

facebook Ads Premium

Mit facebook Ads der RegioHelden werben Sie auf dem größten sozialen Netzwerk der Welt. Facebook-Werbeanzeigen bedeuten große Aufmerksamkeit mit enormer Reichweite, einzigartige Targetingmöglichkeiten (genaue Zielgruppenansprache), die Nutzung eines hohen Netzwerkeffekts und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit der Zielgruppe. Das macht Facebook zu einem effizienten Werbekanal mit sehr geringen Streuverlusten – und das für sämtliche Branchen. RegioHelden erstellt, verwaltet und veröffentlicht für Sie die Facebook-Werbeanzeigen. Wir steuern die Werbeanzeigen an Ihre gewählte Zielgruppe aus, die an Ihrem Unternehmen interessiert ist und geben potenziellen Kunden die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Leistungsbeschreibung facebook Ads Premium

1. In Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung Werbeziele, Targetings und Werbeanzeigen (Anzeigentexte, Bilder und Call-to-Actions gemäß Best Practices)
- ★ Erstellung einer Facebook-Unternehmensseite (falls nicht vorhanden)

2. Im Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf Facebook in Höhe des Werbebudgets
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Beratungsleistung zur Durchführung der Werbekampagne mit Ermittlung der Werbeanlässe & -ziele und der Identifizierung der Zielgruppe(n)
- ★ Ermittlung des besten Werbeformates auf Facebook und Berechnung des Werbebudgets
- ★ Detaillierte Zielgruppenanalyse und Auswahl der passenden Targeting-Kriterien
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Einmaliges Reporting mit Details zu Reichweite, Einblendungen, Klicks und Interaktionen (Kommentare, Gefällt-mir-Angaben etc.)
- ★ Optimierung der Werbeanzeigen bei Bedarf

RegioHelden garantiert weder die konkrete Anzeigenposition noch die Dauer der Anzeigenschaltung. Es kann auch nicht garantiert werden, dass durch die Werbemaßnahme eine generelle Steigerung der Nachfrage erreicht wird.

Mitwirkungspflicht

RegioHelden benötigt einen Zugriff als Werbetreibender zur Kunden Facebook Seite, damit mit dieser auf Facebook geworben werden kann (kein administrativer oder redaktioneller Zugriff). Weiterhin kann der Kunde Materialien für die Gestaltung der Werbeanzeigen bereitstellen (Texte, Bilder). RegioHelden ist berechtigt, aber nicht verpflichtet vorgelegte Texte und Bilder unter Prüfung der Facebook Richtlinien nicht zu verwenden.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr Facebook Werbekampagne: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Werbebudget und Agenturprovision für Facebook Werbung: 3 Wochen vor Start der Kampagne