

## Google-Bannerwerbung

Mit Google-Bannerwerbung schalten Sie Werbeanzeigen im Google-Display-Netzwerk. Ihre Anzeigen können erscheinen, wenn Internetnutzer, die sich in Ihrer gewünschten Zielgruppe befinden, auf einer Webseite im Google-Display-Netzwerk surfen. Die gewünschte Zielgruppe definieren Sie – die RegioHelden kümmern sich um die technische Umsetzung. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen.

### Leistungsbeschreibung Google-Bannerwerbung

#### 1. In Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung eines statischen Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen oder
- ★ Erstellung eines HTML5-Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen oder
- ★ Datenprüfung bei Werbemittelanlieferung durch Kunden pro Bannerset
- ★ Erstellung von Google Responsive Ads
- ★ Briefing durch RegioHelden zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellung einer Prognose zur Kampagnenleistung und zum Werbebudget
- ★ Erstellen eines AdWords-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Identifizierung der relevanten Zielgruppen, Interessengruppen, Themengebiete und Suchbegriffe
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)

#### 2. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Platzieren Ihrer Werbeanzeigen auf Webseiten im Google-Display-Netzwerk
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google AdWords Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- ★ Abschlussreporting

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Werbebudget: einmalig 3 Wochen vor Start der Kampagne