

Ströer SEO Premium

Mit der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbessern Sie die langfristige Position Ihres Internetauftrittes in den Ergebnissen der „organischen“ Suche. Aufgeteilt wird die Optimierung in zwei Bereiche: On-Page- und Off-Page-Optimierungen. Unter On-Page fallen diejenigen Optimierungen, die direkt auf der Seite umgesetzt werden, wie z.B. Optimierung der Ladezeit, Aufbau einer smartphone-tauglichen Seite, Schreiben von Texten. In den Bereich Off-Page fallen alle Optimierungen, die außerhalb der Seite passieren. Beispielsweise wird, durch den Google MyBusiness Eintrag und den Eintrag Ihres Unternehmens in über 40 weitere relevante Branchenportale, die lokale Auffindbarkeit des Unternehmens optimiert. Zudem werden vertrauenswürdige Links von relevanten Seiten aufgebaut. Dadurch wird Ihrer Seite mehr Vertrauenswürdigkeit verschafft. Durch die Kombination aus On-Page und Off-Page und einem monatlichen Monitoring der Keywords optimieren wir Ihr Keyword auf die vorderen Positionen.

Leistungsbeschreibung Ströer SEO Premium

1. In Gebühr für Technische Optimierung enthaltene Leistungen:

- ★ Technische Prüfung und Optimierung ihrer Webseite, damit sie SEO-ready ist

2. Im Werbebudget enthaltene Basis-Leistungen:

- ★ Beratungsleistung zur Durchführung von Optimierungsmaßnahmen im On-Page- und Off-Page-Bereich Ihrer Webseite mit Blick auf die definierten Zielgruppen und Themen
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Alle Optimierungen und Veränderungen werden in Echtzeit in Ihrem Kundencenter dargestellt
- ★ Alle Veränderungen Ihrer Suchbegriffe in der Suchmaschine werden in Echtzeit in Ihrem Kundencenter dargestellt

3. Individuelle Leistungen des Werbebudget (abhängig von Ihren Bedürfnissen und Budget*):

- ★ Phase 1: On-Page-Optimierung
 - Suchbegriff Analyse: Planung und Konzeption
 - Konkurrenzanalyse der wichtigsten Begriffe
 - Erstellung von SEO-Seiten für alle Themengebiete & grafischen Zielgebiete, technisch optimiert
 - Optimierung relevanter Google-Faktoren
 - Einbau strukturierter Daten
- ★ Phase 2: Lokale Optimierung
 - Einrichtung von Google MyBusiness
 - Übermittlung an Verzeichnisse, Kartendienste und Navigationssysteme (z.B. Google Maps)
 - Prüfung von Verzeichniseinträgen auf fehlerhafte Adressen, ggfs. Übermittlung korrigierter Daten an Verzeichnisdienste zur Schaffung von Datenkonsistenz
 - Überprüfung & Stellung von Löschanträgen bzgl. Dubletten
 - Erstellung von Pressemeldungen & Fachartikeln
- ★ Phase 3: Off-Page-Optimierung
 - Backlinks: Erstellung relevanter Inhalte auf externen Webseiten
 - Rufmanagement-Firewall: Positionierung des Unternehmens auf relevanten Kanälen
 - Erstellung spezieller Inhalte, um die Position Ihrer Suchbegriffe bei Google Maps zu verbessern
- ★ Danach:
 - Regelmäßige Überprüfung, um die Position Ihrer Suchbegriffe zu halten: Google-Updates, Monitoring der Keywords, Darstellung in der Suche optimieren

*Aufgrund der von Ihnen im Rahmen der Beratung definierten Ziele

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
 - Technische Optimierung: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
 - Budget für SEO: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

(Suchbegriffe/Suchbegriffskombinationen) erstellt RegioHelden einen Projektplan mit den geplanten Optimierungsmaßnahmen und den hierfür je nach vereinbartem Budget veranschlagten Zeitrahmen. Der Projektplan kann sich jedoch aus verschiedenen Gründen (z.B. Änderung des Google Algorithmus, Änderung des Wettbewerbsumfelds des Auftraggebers, Umplanung nach Absprache etc.) jederzeit ändern. Insofern handelt es sich bei den hier aufgeführten Leistungen, lediglich um eine Aufzählung der bestehenden Optimierungsmaßnahmen. RegioHelden wird entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse, der aktuellen Umstände und dem Budget nach eigenem Ermessen entscheiden, welche Leistungen wann und in welchem Umfang durchgeführt werden.

Der Projektplan kann sich im Verlaufe der Kampagne ändern; Gründe dafür sind z.B. Änderungen des Google Algorithmus, Wünsche des Kunden oder sich neu ergebende Konkurrenzsituationen bzw. Marktanforderungen. Die Optimierung wird unter dem Einsatz von Optimierungsmaßnahmen an der Webseite (OnPage) und auf anderen Webseiten (OffPage) vollzogen und je nach Bedarf und Budget ausgerichtet. Alle anfallenden Optimierungsmaßnahmen werden nach Ermessen von RegioHelden, mit dem Ziel der verbesserten Auffindbarkeit der Webseite bei Google, durchgeführt.

RegioHelden wird die Ihr übertragenen Aufgaben nach bestem Wissen und Gewissen, dem jeweiligen Stand der Technik angepasst, durchführen. RegioHelden garantiert dem Auftraggeber jedoch keine Aufnahme oder bestimmte Platzierung der Webseite bei Google. Klarstellend wird festgehalten, dass RegioHelden insoweit keine bestimmte Platzierung oder konkreten Erfolg schuldet, ebenso ist dem Auftraggeber bekannt, dass sich eine bestimmte Platzierung jederzeit wieder ändern kann.

Mitwirkungspflicht:

Wenn RegioHelden Teile der Optimierungsmaßnahmen umsetzen soll, müssen vom Auftraggeber entsprechende Zugangsdaten zur Verfügung gestellt werden:

- Zugangsdaten zu Ihrem CMS-System Content Management System z.B. Typo3 oder Wordpress
- Zugangsdaten zu Ihrem Webhosting (Wo liegt die Webseite z.B. 1&1 oder Strato)
- FTP Zugang Webhoster/Webagentur des Kunden legt diesen an, falls nicht bekannt/vorhanden
- Zugangsdaten zu Ihrem Google MyBusiness-Eintrag
- Google Analytics (falls vorhanden)

Bei Zustandekommen des Vertrages im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung, bevollmächtigt der Auftraggeber die RegioHelden GmbH bei externen Dienstleistern die notwendigen Zugangsdaten (CMS, FTP-Server) zu erfragen.

Zusätzlich kann ein vorausgefülltes Textbriefing die Arbeit der RegioHelden vereinfachen.

Eintrag in Webverzeichnisse:

Bei Auftragserteilung sind die RegioHelden dazu berechtigt, die Domain des Auftraggebers bei Webverzeichnissen einzutragen, allerdings sind diese jederzeit dazu berechtigt einzelne Webseiten und Inhalten aus Ihrem System zu löschen, darauf haben die RegioHelden keinen Einfluss. Ebenso kann die Eintragung bei Webverzeichnissen grundsätzlich von jeder Person erfolgen, dies steht außerhalb des Einflusses von RegioHelden.

Durchführung von Änderungen der Webseite:

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Technische Optimierung: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Budget für SEO: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Der Auftraggeber wird über jede Änderung an Texten der Webseite in Kenntnis gesetzt. Mit jeder Kenntnissetzung wird eine Frist von 2 Wochen zur Übermittlung von Anpassungswünschen der Textänderungen einberaumt. Nach Verstreichung der Frist wird die Textänderung umgesetzt, kann aber auch nachträglich wieder rückgängig gemacht werden.