

Google Ads: Heldenoptimierung

Mit Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google-Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen. Ihre Anzeigen erscheinen, wenn Nutzer eine Suchanfrage stellen, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords werden für Sie von den RegioHelden ermittelt. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen oder wenn er bei Ihrem Unternehmen anruft. Alle Werbetreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

Leistungsbeschreibung Google Ads: Heldenoptimierung

1. In der Erstellungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Übernahme des bestehenden Google Ads Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing und Suchvolumen
- ★ Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen
- ★ Recherche passender Negativ-Keywords
- ★ Erstellung von drei Anzeigentexten pro Anzeigengruppe
- ★ Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung

2. In Werbebudget und Servicegebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Erweiterung der Kampagne um Negativ-Keywords
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

3. In Betriebskosten enthaltene Leistungen:

- ★ Monatliches Reporting
- ★ 24/7 - Kundencenter

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google Suchergebnisseite und im Google Suchnetzwerk. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein, weshalb die Anzeigen nicht mehr angezeigt werden können.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)