

Ströer In-App Premium

Mit dieser Werbeform heben Sie sich von den ursprünglichen Formaten der Werbung ab. Ein großer Vorteil: Es gibt keinen AdBlocker für Apps – Ihre Werbemittel können also geschickt ausgespielt werden. Sie haben außerdem eine große Auswahl an Formaten der Werbemittel, die Ihrer maßgeschneiderten Zielgruppe ausgespielt werden kann. Neben Targetingmöglichkeiten wie GEO-Location, App-Nutzung, verwendetes Gerät oder Interessen gibt es bis zu 800 Datenpunkte, mit denen Sie einzigartige Zielgruppen zuverlässig erreichen können. Dadurch, dass nur Personen mit tatsächlichem Interesse angesprochen werden, minimieren sich vor allem die Streuverluste. Somit können Sie bei der für Sie relevanten Zielgruppe Aufmerksamkeit erregen, um Ihre Bekanntheit zu steigern und Ihre Marke zu stärken.

Leistungsbeschreibung Ströer In-App Premium

1. In Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung eines responsiven Rich Media Ads (passt sich automatisch an die Bildschirmgröße an) = interaktives Format, mit dem der User in Aktion treten kann oder
- ★ Erstellung von 2 statischen Bannern (JPEG) = Smartphone-Format (320x480px) und Tablet-Format (768x1024px)
- ★ Inklusive 2 Änderungsschleifen

2. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- ★ Beratung zu Konzeption, Ermittlung von Werbeanlässen & -zielen, Identifizierung der Zielgruppe, Budget
- ★ Targeting nach vorgegebener Zielgruppe
- ★ Erstellung der Kampagne nach vorgegebenen Targetingkriterien
- ★ Hinterlegen der Werbemittel inkl. Zielseitenverlinkung
- ★ Technische Auspielung der Kampagne über App-Netzwerk
- ★ Gleichmäßig Auslieferung der Einblendungen über die Kampagnenlaufzeit
- ★ Überwachung der Auslieferung
- ★ Zustellung eines Abschlussreportings zur Erfolgsmessung der Werbekampagne

Die RegioHelden garantieren keine Klicks, Conversions wie z.B. Abverkäufe, Anrufe, Emails etc., sondern lediglich AdImpressions.

Mitwirkungspflicht:

Der Kunde wird sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen der RegioHelden GmbH rechtzeitig und vollständig, spätestens jedoch fünf Werktage vor dem vereinbarten Termin für die Schaltung nach den von RegioHelden vorgegebenen Spezifikationen zur Verfügung stellen.